



Nom : Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

Date de création : 1967

Chiffre d'affaires 2023 : 1 915 millions d'€

GROUPE PIERRE & VACANCES -CENTER PARCS, LEADER EUROPÉEN DU TOURISME DE PROXIMITÉ

Le Groupe Pierre et Vacances – Center Parcs opère depuis 55 ans sur le marché des résidences de tourisme et d'affaires au travers de 4 marques reconnues et complémentaires, qui représentent au total un parc touristique de 44 500 appartements, maisons et villas, situés dans plus de 300 sites en Europe. En 2021/2022, le Groupe a accueilli près de 8 millions de clients et s'impose ainsi comme le leader européen du tourisme de proximité.

Le concept et la réussite du Groupe reposent sur 3 piliers : le tourisme de proximité, se concentrer sur l'essentiel et préserver l'environnement. Au quotidien, les 12 200 collaborateurs du Groupe s'engagent pour proposer des concepts de vacances et de loisirs innovants avec une offre de séjours en pleine conscience et porteurs de sens.

À CHAQUE MARQUE SES EXPÉRIENCES



*À la mer, montagne, campagne.
Des appartements ou des maisons.
Des services et des activités à la carte*

186 résidences
17 500 appartements



*Des appart'hôtels au cœur des grandes
villes en Europe et dans le monde.
Des moyens et longs séjours pour une
clientèle affaires ou loisirs.*

130 appart'hôtels
14 626 appartements



*Des domaines en pleine nature.
Des cottages, des hébergements
insolites, des appartements.*

29 domaines en europe
17 700 cottages



*Plateforme de distribution en ligne
spécialisée dans la location de vacances.*

500 000 vacanciers accueillis chaque année
6 300 partenaires hébergeurs

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU



de la relation client 2023
dans le secteur tourisme¹



Travel D'or
dans la catégorie
Résidence de Tourisme²

¹ https://www.linkedin.com/posts/groupepvcp_prc2023-parcoursclient-relationclient-activity-7042041973301465088-Qh0e?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

² https://www.linkedin.com/posts/groupepvcp_tdo24-tourisme-activity-7179473452343406592-iaqY?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

LE GROUPE SE RÉINVENTE POUR OUVRIR LA VOIE D'UN NOUVEAU TOURISME

Soucieux de rester dans l'air du temps et de s'adapter aux nouvelles attentes et exigences de sa clientèle, la Groupe a lancé en 2021 son plan stratégique « Réinvention 2025 ».

Cette stratégie s'appuie sur 3 engagements : la RSE, la performance, l'expérience client. Elle se caractérise par une montée en gamme des résidences, une offre digitalisée pour une expérience clients fluide et de nouveaux concepts plus responsables. Ce plan a pour objectif de transformer le Groupe pour en faire le leader européen du tourisme de proximité réinventé, plus durable.

«Le marché du tourisme est en quête de sens. Nous avons les réponses»

Franck GERVAIS, Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

DES CHIFFRES À LA HAUTEUR DE LEURS ENGAGEMENTS



90
destinations
écolabellisées
Clef Verte

**Accélérer sa transition
écologique**

Limiter son empreinte environnementale, rendre ses bâts plus durables et performants, respecter la biodiversité, sensibiliser ses clients à la protection de la nature.



100%
des partenaires
restauration de
Center Parcs
engagés dans
une restauration
responsable

**Contribuer au dynamisme des
territoires**

Faire rayonner les atouts touristiques des territoires, offrir une restauration responsable et locale, renforcer ses liens avec les parties prenantes.



53%
de femmes
managers

Engager ses collaborateurs

Promouvoir l'égalité et la diversité au sein des équipes, soutenir des actions solidaires via sa Fondation, mener une politique d'achat responsable.

DES RÉSIDENCES DANS LES PLUS BELLES DESTINATIONS DE FRANCE ET D'ESPAGNE



Résidence les Restanques du Golfe de St-Tropez - GRIMAUD (83)



Résidence premium Arc 1950 Le Village - BOURG SAINT-MARQUE (73)